العـــدد 06
شباط | 2026

الـنّشرة الرّقميّـة

القائـد المجـدّد

"إنّكم تعرفون الدّور الذي لا يمكن الاستغناء عنه للإعلام والدّعاية في الصّراعات الحاليّة في العالم والتي هي أشدّ من أيّ وقت مضى. اليوم، يتمّ تحديد انتصار أحد الطرفين في الميدان بقدرته على تلقي ونقل رسالته وروايته من الواقع، وأهميّة هذه القوة وتأثيرها يكون أكثر بكثير من الأدوات العسكريّة. وفي هذا المجال المهمّ، يجب علينا مضاعفة الدّقة والجهد والمبادرة. هذه هي رسالتي لهذا الملتقى."

الإمام السّيد علي الخامنئي دام ظله في رسالة إلى اجتماع أفق تطوير الإعلام الوطني | 31 كانون الأول 2024

نضع بين أيديكم خلاصةً لأبرز المستجدات والتوجهات الخاصة بالعالم الرقمي، لا سيّما عالم الذكاء الاصطناعي. إلى جانب جملةٍ من الخطوات التي تساعد في تعزيز جاذبية المحتوى وقدرته على الوصول إلى الجمهور.

لتصـل أكثـر

1. هـل توحيـد الألـوان أفضـل أم التنويـع؟

في غـلاف المنشـورات أو ما يسـمّى Thumbnail الخيار الأفضل: التنويع المدروس مع الحفاظ على الهويّـة.

- الخوارزميـة تقيّـم كـلّ محتـوى بشكل منفصل، ولا يهمّها شكل الحساب العام.
- التشـابه المفـرط يسـبّب تجاهـل بصـري (Ad Blindness).

إحفظ الهويّة من خلال الخط أو الأسلوب، وغيّر الألوان واللقطات لجذب الانتباه.

2. السّرد يصنـع الفـرق

يتصدّر السّـرد القصصي Storytelling صدارة التفاعل اليـوم وذلك للأسبـاب التاليـة:

- **جذب الانتباه:** القصص تجـذب المشاهدين أكـثر من مجرّد عـرض المنتـج أو الخدمـة.
- **تعزيز الارتباط العاطفي:** تجعل الجمهور يشعر بالتفاعل والانتماء إلى هوية العلامة التجارية.
- **تسهيل التذكر:** الرّسائل المرويّة عبر قصّة تُحفظ بسهولة وتزيد من تأثير الحملة التسويقية.

توصيات عملية:

- ابتكِـر قصّة قصيرة وواقعيّة حول المنتج أو التجربة.
- استخدِم صـور وفيديوهات تدعم الرّسالـة العاطفية.
- ركّـز على حل مشكلة الجمهور أو سرد نجاح حقيقي.
- اجعل القصة قابلة للمشاركة لزيادة الوصول الطبيعي.

3. كيف ترفع الوصول وتتجنّب تضييق إنستغرام؟

- **Sends**: المحتوى المرسل عبر الرّسائل الخاصّة (DMs) أهمّ من الإعجابات.
- **المحتوى الأصلي**: الأولويّة للفيديوهات التي تنشئها بنفسك، بينما المحتوى المعاد نشره يقلّ ظهوره.
- **مدّة المشاهدة**: إكمال مشاهدة الفيديو أو إعادة المشاهدة تزيد الانتشار.
- **SEO بدل الهاشتاغ**: الكلمات المفتاحية في الكابشن والفيديو أهمّ من الهاشتاغات.
- **التفاعل العميق**: التعليقات الطويلة (الايجابيّة خصوصًا) والنقاشات تزيد الوصول.

تجنّب: • العلامات المائية. • نشر ستوريات مكثف دفعة واحدة. • غموض الفئة المستهدفة.
• أساليب طلب التفاعل المبتذلة

كلّها أمور تقلّل الوصول.

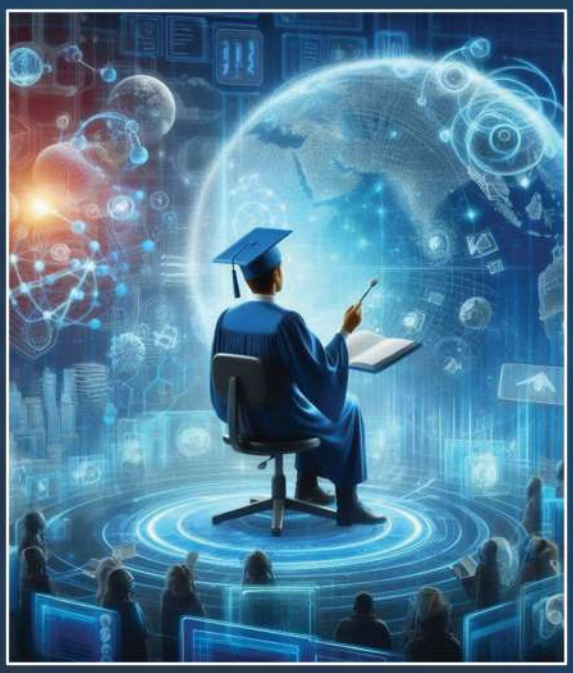
عالم Ai

1. NanoBanana: من مولّد صور إلى محرّك أعمال بصري

استفادات تتجاوز التصميم العادي:

- إنتاج تصاميم داخليّة واقعيّة بخيارات ألوان وإضاءة متعددة.
- إنتاج تصاميم معماريّة من وصف نَصّي قريب من الواقع.
- إنشاء صور وإعلانات قريبة من الواقع دون الحاجة لجلسات تصوير.
- تحويل صورة واحدة إلى مشاهد سينمائية متعدّدة لصنّاع المحتوى.
- تبسيط الأفكار والمنتجات عبر رسومات بصريّة فوريّة و Mockups احترافيّة جاهزة للبيع.

لتعزيز الاستفادة حدّث معلوماتك باستمرار مع الانتباه للخصوصيّة والمدخلات التي توضع بتصرّف التطبيق.



2. الذكاء الاصطناعي في خدمة البحث العلمي

إليك عدة تطبيقات ذكاء اصطناعي تساعدك في العمل البحثي مثل:

- **PaperGuide AI, Scholarcy:** تلخيص الأدبيات
- **Jenni AI, ChatGPT:** كتابة المحتوى الأكاديمي
- **SciML, DeepMind AlphaFold:** تحليل البيانات المعقدة
- **Elicit, LabTwin:** اقتراح فرضيات وتجارب
- **Grammarly AI, Scholarcy:** مراجعة المقالات واكتشاف الأخطاء

إضافة إلى عدة تطبيقات أخرى..

توصيات مهمّة عند الاستخدام:

- نقّح ودقّق علميًّا واتركْ بصمتك في الصّياغة قبل الاعتماد النهائي.
- استخدمه لتسريع العمل، وليس لاتخاذ القرارات النهائيّة.
- دوّن مصادر البيانات والمراجع بوضوح حتى لو جرى اقتراحها من AI.
- حافظ على نسخ احتياطية للملفات الحسّاسة بعيدًا عن تخزين السّحابة عند الحاجة.

معلومة سريعة

ما الفرق بين تكنولوجيا المعلومات IT والأمن السّيبراني CS؟

مسؤول الـ IT: يركّز على إدارة وصيانة الأجهزة والشّبكات والبرمجيات لضمان سير العمل اليومي بسلاسة، ويكون مسؤولًا إذا حدث خرق بسبب ثغرات تقنيّة أو إعدادات خاطئة.

مسؤول الأمن السّيبراني: يختصّ بحماية الأنظمة والبيانات من الهجمات الرّقمية، ويُلام عند فشل تطبيق سياسات الأمان أو عدم مراقبة التهديدات بشكل فعّال.

الفرق الأساسي: الأول تشغيل وصيانة، الآخر حماية وتأمين.

تحديثـــــات

- **Whatsapp** تطرح 3 مزايا جديدة للمحادثات الجماعية تشمل:
  - **وسوم الأعضاء لتحديد الأدوار داخل كل مجموعة.**
  - **تحويل النّص إلى ملصقات.**
  - **تذكـير مبكر للفعاليات لتحسين التنظيم والتفاعل.**
- **Youtube** يحدّث أداة Promote لاستهداف الجمهور حسب الاهتمامات مثل السّفر وغيرها. كما يختبر ميزة Image-to-Video المدعومة بـ Veo AI لتحويل الصور إلى فيديوهات قصيرة تصل مدتها إلى 8 ثوانٍ.
- **Instagram** تعلن عن توسيع خيار Your Algorithm للمستخدمين الناطقين بالإنكليزية، مما يتيح اختيار ثلاثة اهتمامات رئيسية لتخصيص Feed الـ Reels.
- **Apple**: تعلن عن AppleCreatorStudio باقة اشتراك جديدة تجمع تطبيقات مخصصة للإبداع المهني مثل FinalCutPro وLogicPro وPixelmatorPro وغيرها مع مزايا ذكاءاصطناعي ومحتوى مميز لتعزيز تحرير الفيديو والموسيقى والصور على iPhone وiPad وMac.
- **Edits** تطبيق المونتاج التابع لانستغرام يضيف ميزات جديدة تشمل إدراج روابط Reels وحسابات، أفكار أسبوعية مخصصة، و25 تأثير فيديو جديد.

كما أصبح بإمكان المستخدمين إضافة عدة لقطات صوت وصورة داخل الـ Storyboard للحصول على تحكم أكبر في تحرير المحتوى.

وعيـــك درعـــك

1. بيانات التسجيل مفتاح للاختراق

أشار تقرير كاسبرسكي للعام 2026 إلى أنّ 88.5% من هجمات التصيّد الاحتيالي تركّز على سرقة بيانات تسجيل الدخول، بينما تستهدف بنسبة أقل البيانات الشخصية (9.5%) وبيانات بطاقات المصرف (2٪).

خطـوات للوقايـة:

- تفعيـل المصادقـة الثنائيـة.
- تحديث كلمات المرور بانتظام.
- عـــدم فتح روابـط مشبوهة.
- استخدام برامـج حمايـة قويـة.

2. Grok يشعـل جـدلًا واســـعًا

انتقادات واسعة طالت أداة غروك التابعة لمنصّة X بعد استخدامها في إنشاء صور مزيفة تظهر أشخاصًا "عراة". إثر ذلك اكتفت منصّة X بتقييد الوصول للأداة وطبّقت سياسات صارمة للحدّ من إساءة الاستخدام.

ويتيح الذكاء الاصطناعي اليوم تقليد الأصوات بالاعتماد على عيّنات قصيرة عبر أدوات مثل ElevenLabs وVALL-E. كما يمكن للمحتالين إنشاء نسخة رقميّة من الصّوت باستخدام ثوانٍ قليلة، واستغلالها في خدع مالية، موافقات هاتفيّة، أو تشويه سمعة. كما يتيح تركيب الوجوه على فيديوهات حقيقيّة باستخدام أدوات مثل Face Swap وRoop بصورة واحدة فقط.

هـــذا التطـــوّر السّريـــع رفـــع مخاطـــر الاحتيـــال والابـــتزاز والتشـــهير بشـــكل غـــير مســـبوق.

توصيـات للحمايـة:

- **قانون الصّمت الذهبي:** لا تجب بـ "نعم" على المتّصلين الغرباء، واطرح أسئلة توضيحية.
- **كلمة السّـــر العائلية:** اتفـق مـع العائلـة على كلمـة سـرّ للتحقّـق.
- **التأكّـد الشّخـــصي:** أغلِق المكالمة واتصِل بالجهة الرسميّة عند الشّك.
- **تقليـل مشاركـــة الصّـور والصوتيـات.**
- **الانتباه للتفاصيل الصّوتية:** أصوات الـ AI قد تكون غير طبيعيّة، فانتبِه للتقطعات والتنفس.
- **إضافة إلى ضبط الخصوصيّة، ورفع الوعي الرّقمي باستمرار.**

3. أداة تكشف سرقة الباسوورد

أشارت إحصاءات جديدة إلى تعرّض عشرات ملايين كلمات المرور للسّرقة والبيع في الـ Dark web. للوقاية يُعدّ موقع **Have I Been Pwned** أداة مساعدة لكشف ما إذا كان البريد الإلكتروني أو كلمة المرور قد ظهرا ضمن قواعد بيانات مسرّبة ناتجة عن اختراقات موثّقة، بما في ذلك بيانات متداولة في الـ Dark web. يعتمد الموقع على تجميع وتحليل ملايين السّجلات من تسريبات عامّة ومؤكدة، ويتيح التحقق الآمن عبر إدخال البريد أو فحص كلمات المرور دون كشفها.

عند ظهور نتيجة إيجابية يُنصَح ب:

- **تغيير كلمات المرور فورًا.**
- **تفعيل المصادقة الثنائية.**
- **متابعة التنبيهات الدورية لتعزيز الأمان الرقمي.**

4. هل تستريح بالتصفّح؟

التصفّح المتواصل غالبًا ما:

- يزيد الإجهاد الذهني والنفسي.
- يسبّب إجهاد العين الرقمي.
- يقلّل جودة الرّاحة ليلًا ويضاعف الإرهاق خلال النّهار.

لتنظيم الوقت والديتوكس الرقمي:

- خذ فترات راحة منتظمة بعيدًا عن الشّاشات.
- استخدم تطبيقات فعّالة وغير مجهدة.
- ركّز على الأنشطة والعلاقات الواقعية لتعزيز الصّحة النّفسية.

5. رسالة لمستخدمي التلفزيون الذكي

- كثير من الشاشات تحتوي ميكروفونات، وبعضها كاميرات.
- أنظمتها أضعف أمنيًّا من الهاتف الذكي.
- تبقى متّصلة بالإنترنت حتى وهي مطفأة ظاهريًّا.
- هدف سهل للاختراق والتنصّت والتصوير.

للوقاية:

بالحدّ الأدنى قُم بفصل الإنترنت وتغطية الكاميرا عند عدم الاستخدام؛

الشاشة ليست مجرّد "زجاجة مضيئة" ...
بل جهاز ذكي يراقب ويتنصّت.

تعريف رقمي: المصادقة الثنائيّة (Two-Factor Authentication - 2FA):

طريقة أمان رقمية تضيف خطوة ثانية عند تسجيل الدّخول، إلى جانب كلمة المرور، مثل:
رمز مؤقّت يُرسل إلى الهاتف أو تطبيق مخصّص.

تهدف إلى:

- حماية الحسابات من السّرقة حتى لو تمّ كشف كلمة المرور.
- تقليل خطر الدّخول غير المصرّح به.

تستخدم في:

- البريد الإلكتروني.
- البنوك.
- منصّات التواصل.

لضمان خصوصيّة بيانات المستخدمين الرقميّة.